NEWBEES

MAKING MATCHES THAT MATTER

Inhoud

Welkom

1. NewBees
2. NewBees & Impact
3. Belang van Impact meten
4. Pauze
5. Hoe begin je?
6. Indicatoren definiëren
7. Indicatoren meten
8. Tips & Tricks

Afsluiting

Sinds 2015 kwamen meer dan 150.000 mensen naar Nederland, met hoop op vrede en een nieuwe toekomst.
Zij brengen talent, ervaring en motivatie, maar vinden moeilijk hun weg.

Werkgevers en andere organisaties zien de meerwaarde van nieuw talent, maar weten niet waar het te zoeken of hoe het in te zetten.

NewBees matcht nieuwkomers aan traineeships bij lokale ondernemers en organisaties. Op basis van talent.

Want als je waarde toe voegt door werk, betaald of vrijwillig, dan leidt dat tot meer welzijn en betere integratie, in de samenleving en op de arbeidsmarkt.

MEET TEAM AMSTERDAM

Locatie

Amsterdam

OSAMA, VALERIE, SEMHAR, SACHA, MARIELLE & ARZU

80
Bedrijven bieden in Amsterdam traineeships aan

14.355
Uren gewerkt door newbies in het NewBees traineeship

6
Aantal medewerkers februari 2021

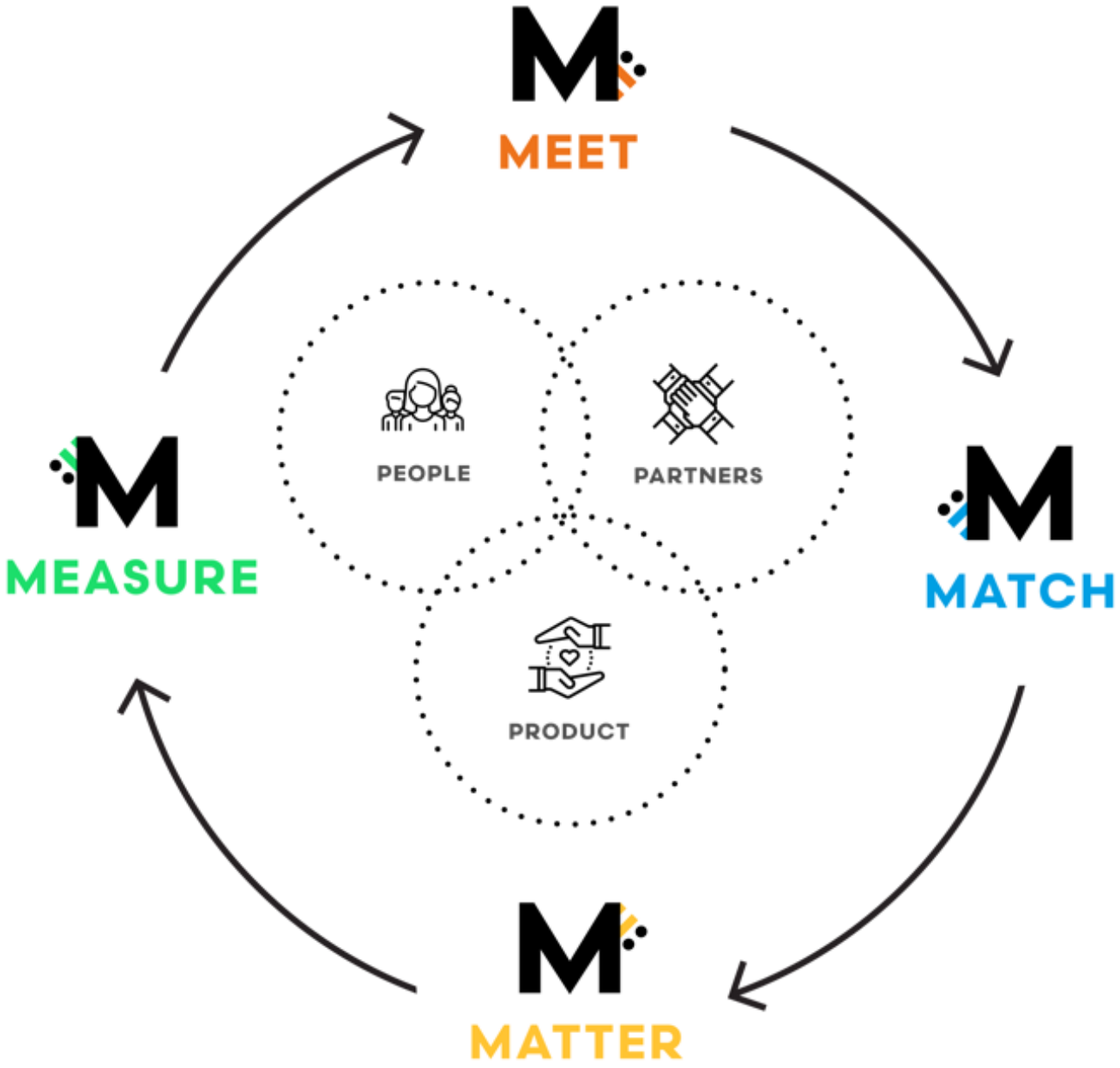
2016	2017	2018	2019	2020
9	87	72	86	168

422
Totaal aantal gemaakte matches

MENS-GERICHTE STRATEGIE

NewBees volgt het 4M-model: we **ontmoeten (meet)** mensen en hun talent, op basis waarvan we een **match** maken die er echt **toe doet (matter)**, door de persoonlijke begeleiding in het traineeship.

Tenslotte **meten (measure)** we de impact die we op deze manier maken, zodat we onze service blijven verbeteren en de maatschappelijke voordelen van ons werk kunnen laten zien.



MEASURE
NEWBEES & IMPACT

De impact die NewBees meet is het **effect** van het werk van NewBees op **mensen**. De impact die NewBees heeft op onze deelnemers is:

- Meer welzijn en autonomie
- Taalverbetering
- Kennis en ervaring van de Nederlandse arbeidsmarkt
- Vergrote banenkans

We meten niet alleen de impact op onze deelnemers, maar ook op alle **stakeholders**.

MEASURE
NEWBEES & IMPACT

NewBees heeft de afgelopen jaren haar impact actief gedeeld om te **bewijzen** dat ons werk een positieve impact heeft op de maatschappij op alle fronten.

Op de volgende manieren:

- **Social media** (linkedin en facebook)
- **Nieuwsbrieven**
- **Symposia** voor overheidsambtenaren en partners uit het veld
- Een geïntegreerd **jaarverslag** over 2020
- Binnen onze **eigen organisatie**

Belang van Impact meten

- Voor jezelf! Met inzichten kan je jouw organisatie **beter**, **efficiënter** én **effectiever** maken
- Waardevolle **input** voor mensen die zich bezig houden met beleid
- **Onderbouwing** voor welke verandering jij teweeg wilt brengen met jouw organisatie
- **Meerwaarde** voor financierders

Hoe te beginnen

1. Begin met een **Theory of Change** (verandertheorie)

   Met een Theory of Change breng je jouw activiteiten op korte, middellange – en lange termijn in kaart

2. Definieer jouw **impactdoelstellingen**

3. Verifieer deze met **stakeholders** uit het veld

4. Begin met **één** impactdoelstelling om te gaan meten

NewBees voorbeeld

NewBees introduceert deelnemer bij organisatie

↓

Deelnemer heeft een introductiegesprek bij organisatie

↓

Deelnemer past talenten, ervaring en skills toe en ontwikkelt die

↓

Deelnemer heeft werkplezier

↓

Het zelfvertrouwen van de deelnemer neemt toe

↓

Nieuwkomer voelt zich goed om deel te nemen aan de Nederlandse arbeidsmarkt

↓

Inclusie van nieuwkomers in NL samenleving

Oefening 1
Indentificeer indicatoren.

1. Bedenk voor jouw eigen organisatie impactdoelstellingen

   Bijvoorbeeld: deelnemers zijn zelfstandiger of deelnemers zijn minder eenzaam

2. Bedenk indicatoren voor jouw impactdoelstellingen

   Bijvoorbeeld: deelnemers doen vrijwilligerswerk of deelnemers spreken één keer per week af met mensen

NewBees voorbeeld

Deelnemer heeft (vrijwilligers)werk

↓

Deelnemer heeft collega's

↓

Integratie van deelnemer is verbeterd

Indicatoren zijn:
- *Deelnemer heeft een arbeids- of vrijwilligerscontract*
- *Deelnemer heeft meer sociale contacten*
- *Deelnemer werkt x aantal maanden*

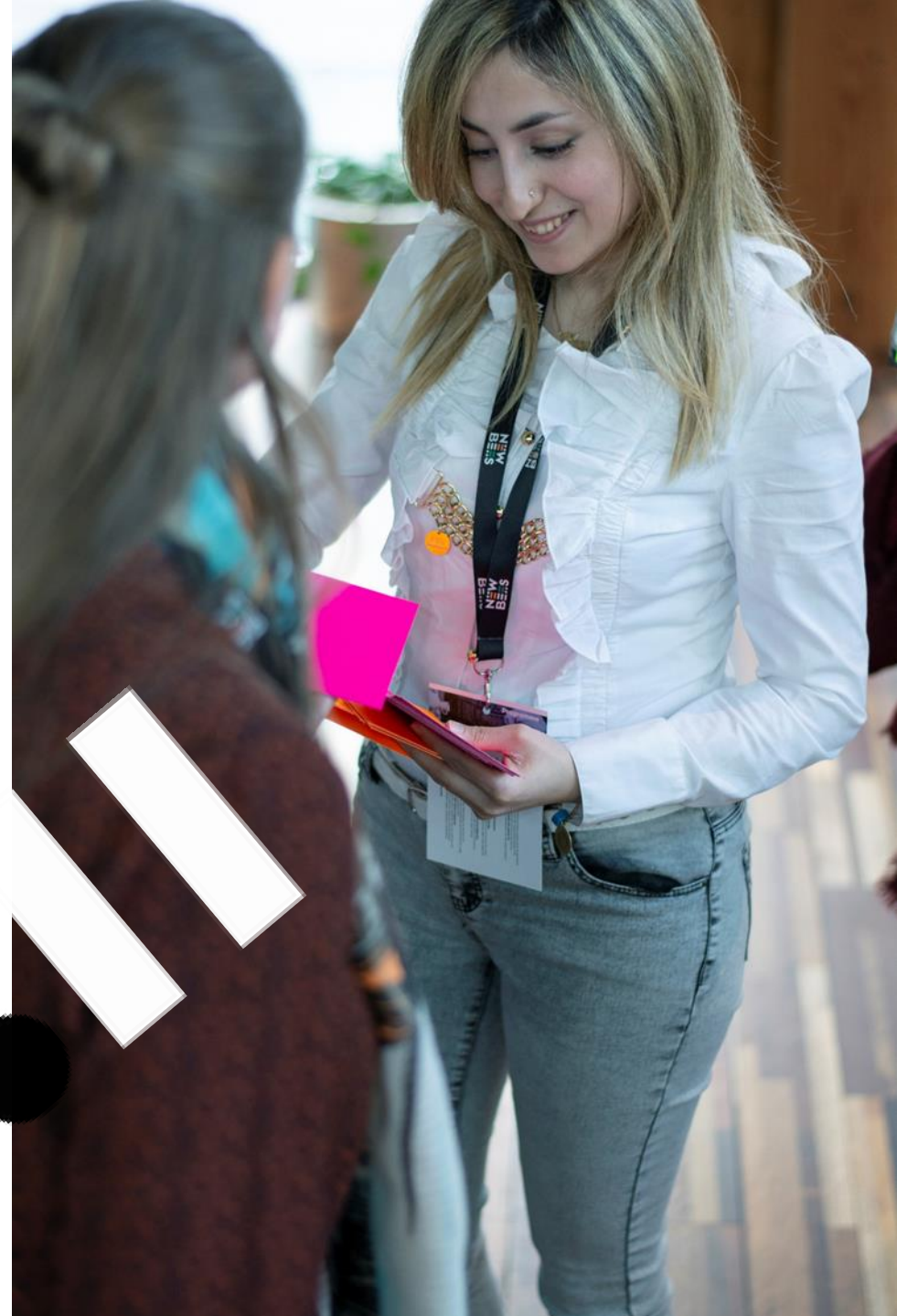
Oefening 2
Meten van indicatoren.

1. Kies 1 of 2 indicatoren
2. Bedenk hoe je deze indicatoren kan meten

   Bijvoorbeeld steekproef onder deelnemers

3. Bedenk een plan hoe je de uitkomsten wilt delen

   Bijvoorbeeld organiseer een bijeenkomst of deel een mooi verhaal via social media



Tips & Tricks

- Begin **klein**, maak het niet ingewikkeld
- Kies met **1 indicator** en bouw vanuit daar uit
- Doe iets met de uitkomsten en **deel deze**!
- Betrek jouw **stakeholders**
- Koppel jouw impactdoelstellingen aan grote impactdoelstellingen zoals de **SDG's** of doelstellingen van de **Gemeente Amsterdam**
- Handige **websites of tools**:
  * https://impactpad.nl/
  * Handleiding voor een TOC van Goede Doelen Nederland
  * Contact met Valerie (valerie@new-bees.org)